

- Rédaction d'un texte d'intention sur l'article (1 page)
- Rédaction d'une problématique (1/2 page)
- Bibliographie indicative

Le graphisme dans l'urgence, d'ici et maintenant. Dans la création de signe. Partir d'exemple concret: mai 68 / dugudus / graphisme et interactivité.com/ La plate-forme Socialdesign a été lancée, en 2015, par Nawal Bakouri, Ruedi Baur, Malte Martin et Matthias Tronqual pour

« inscrire les concepteurs contextuels comme des acteurs à part entière de la réflexion et de l'organisation de la société face à l'urgence qui existe aujourd'hui de penser et de construire les conditions du vivre-ensemble 20 ». / L'atelier populaire / grapus/ formes vives

L'utilisation des signes dans l'urgence, dans un temps court réussir à penser réfléchir agir efficace ?elligible? (apparté : Batiments, covid prod signe, maison sans abris, hopitaux)

\_Diffusion rapide due à l'urgence de la situation et les incertitudes qui se créent dans ces moments, tout en risquant d'être obsolète

Dans ce cas on privilégie la lisibilité/clairté ou percutant visuellement/choquant/brouillé/vivant visuellement ?

Moyens prépensés d'agir vite, un plan prévu, méthode préconçue, basé sur symptômes psycho (FOMO ect.)

Nouvelles méthodes de communication d'urgence; Banderolles, tampons, haut parleurs, interfaces connectés aux hauts parleurs, graffitis, ui (<https://www.ux-pin.com/studio/blog/sense-of-urgency-examples>)

Les graphistes se projettent-ils dans l'avenir ? Le regard qu'ils portent sur leur travail est-il compatible avec un souci de pérennité ? (<https://www.cnap.fr/graphisme-daujourd'hui-patrimoine-de-demain>)

Dans l'urgence l'utilisation de l'ia pose problème : il aide à être plus réactif/rapide mais déshumanise les sujets d'urgence (un robot n'est pas sensible aux urgences...).

Le rôle des urgences de nos sociétés sont-elles incluses dans les industries/compagnies? Comment ont-elles été incluses/participé à présent aujourd'hui ?

études de cas mercredi a rapporté de notre article/celui des 2h à 14h

*First things First (D'abord l'essentiel)*, l'idée de prioriser certains sujets, s'occuper des problématiques les plus urgentes avant de passer aux moins importantes. Inverser les priorités semble aujourd'hui encore plus que nécessaire compte tenu de l'urgence et de l'importance des crises actuelles. Ces enjeux cruciaux sont en effet trop souvent passés au second plan face à la foisonnante quantité d'informations commerciale à unique but lucratif. Le manifeste de Ken Garland intitulé de ce même idiomme first things first publié en 1964 fut un appel criant pour repenser nos priorités graphiques et créatives. En effet, on a temps rappelé que les graphistes jouent un rôle essentiel à créer un sentiment d'urgence, tant à faire participer, consommer des produits et/ou des services, que de réagir sur de grandes causes. Garland et ses co-signataires plaide ainsi pour des designs et publicités aux objectifs moraux et sociaux plutôt qu'uniquement commercial et ainsi inversé les priorités.

En France

Durant mai 68 des écoles..., en créant des designs avec ces codes, ils créent le même sens d'urgence

Ici et maintenant

Problématique éthique de pourquoi tout ça est important + créer dans l'urgence  
+