

*Note d'intention
& Bibliographie indicative*

ésaat- octobre 2024

Note d'intention

Au milieu du XV^e siècle, le livre connaît une première révolution avec l'invention de l'imprimerie au plomb par Gutenberg. Cinq siècles plus tard, l'avènement d'Internet le 12 mars 1989, indique un nouveau tournant pour les ouvrages imprimés. Il faudra attendre quelques décennies pour installer ce réseau géant à l'échelle mondiale, mais dès les années 2000, naissent les termes de *révolution numérique*, *d'ère digitale* et de *dématérialisation*.

La rumeur se répand selon laquelle le livre papier, support de prédilection pour l'information depuis des siècles, serait démodé, périmé. Le philosophe Michel Serres résume cette transition dans son essai *Petite Poucette* : « *Peu à peu, le savoir s'objectiva : d'abord dans des rouleaux, sur des vélins ou parchemins, supports d'écriture; puis, dès la Renaissance, dans des livres de papier, supports d'imprimerie; enfin, aujourd'hui, sur la Toile, support de messages et d'information.*¹ » Seulement, il semblerait que chaque nouvelle façon d'objectiver le savoir se solde par la disparition progressive de sa version précédente. On parle alors de *création destructrice*, terme défini par Joseph Schumpeter dans *Capitalisme, socialisme, démocratie* : « *Le nouveau ne sort pas de l'ancien, mais à côté de l'ancien, lui fait concurrence jusqu'à lui nuire.*² » Le codex remplace le volumen, avant d'être lui-même remplacé par les incunables...

L'imprimé aurait-il "fait son temps ?" Est-il voué à être lentement remplacé par le numérique ? Il semblerait que non. En 2021, en France, seule 7,8 % de la population a acheté un e-book l'année précédente, contre 51,4 % un livre papier selon Statista.³ Au delà du livre, l'impression n'a pas diminué, au contraire, celle-ci s'est développée exponentiellement, rythmée par les avancées et perfectionnement des techniques d'impressions mais surtout grâce aux outils numériques tels que les logiciels de création de la suite Adobe. On parle alors d'impression numérique : « *Technique de reproduction permettant d'imprimer des documents directement depuis des données informatiques.*⁴ »

Constamment mettre dos à dos le monde numérique et le monde de l'imprimé serait donc un poncif. Il s'agirait plutôt de souligner tous les liens que le numérique et l'imprimé entretiennent, produisant des formes et dialogues nouveaux. D'abord parce que le monde imprimé a façonné le monde numérique : Internet tel qu'il a été pensé par Timothy John Berners-Lee est inspiré de l'espace ordonné et pratique des bibliothèques publiques, les URL comme équivalent des cotes d'une bibliothèque. En retour, on constate une influence du numérique sur l'objet imprimé, qui s'animent et se complètent l'un et l'autre, tels que les livres dits « enrichis » ou « augmentés » de contenus multimédias (animation, son, interactivité...) comme propose la compagnie Adrien M et Claire B avec leur livre *La neige n'a pas de sens*.⁵ Ainsi, cela nous amène à nous demander en quoi le monde de l'imprimé et du numérique se répondent-ils et s'influencent-ils ? En quoi l'opposition imprimé/numérique est-elle dépassée ? Comment le numérique augmente l'imprimé (et inversement) ?

¹ SERRES, Michel. *Petite poucette*. Paris : Le Pommier, 2012, 82p.

² SCHUMPETER, Joseph Alois. *Capitalisme, socialisme et démocratie*. Paris : Editions Payot, 1990, 454 p.

³ GAUDIAUT, Tristan. *Livres : le numérique n'est pas prêt d'enterrer le papier*. Statista Daily Data [en ligne]. 22 avril 2022. Disponible à l'adresse : <https://fr.statista.com/infographie/27294/comparaison-part-acheteurs-livres-numeriques-et-imprimees-par-pays/> (6 octobre 2024)

⁴ CONTRIBUTEURS AUX PROJETS WIKIMEDIA. *Impression numérique*. [en ligne]. 2024. Disponible à l'adresse : https://fr.wikipedia.org/wiki/Impression_num%C3%A9rique (6 octobre 2024)

⁵ ADRIEN M & CLAIRE B : *La neige n'a pas de sens*. Valenciennes : Éditions Subjectile, 2016, 136 p.

Plan indicatif

I. Le numérique, héritage de l'imprimé

II. Le numérique, renouveau/extension de l'imprimé

III. Quand numérique et imprimé collaborent/se répondent

Bibliographie indicative

Livres

CARRIÈRE, J. C., Eco, U., & De Tonnac, J. *N'espérez pas vous débarrasser des livres*. Paris : Grasset, 2009, 330 p.

SERRES, M. (2015). *Petite poucette*. Paris : Le Pommier, 2012, 82p.

VALLEJO, Irene, 2021. *L'infini dans un roseau : l'invention des livres dans l'Antiquité*. Paris : Les Belles Lettres, 2021, 538 p.

AYER, J.P., *Paper art - 8e triennale internationale du papier*. Paris : L'Hebe, 2014, 158 p.

LUDOVICO, Alessandro. *Post-Digital print : La mutation de l'édition depuis 1894*. Paris : Éditions B42, 2016, 208 p.

BÉLISLE Claire. *Lire dans un monde numérique*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2017, 296 p.

CHEETHAM Charlotte, *Réflexions sur l'imprimé*, 2009, Étapes 161, p. 50-56

JAMET-PINKIEWICZ, Florence *L'infini du livre : entre numérique et tangible*, 08 Novembre 2018, Sciences du Design, p. 79-89

Sites

LAMBERT, Julie Anne. *Pérenniser l'éphémère : paradoxe et défi dans le contexte de la John Johnson Collection*. [en ligne]. 11 novembre 2015. Disponible à l'adresse : <http://www.fabula.org/colloques/document2940.php> (28 septembre 2024)

BÉNÉVENT, Christine et GERBIER, Laurent. AOC MEDIA - ANALYSE OPINION CRITIQUE. *Ni grandeur ni déclin : penser l'avenir du livre papier*. [en ligne]. 28 juillet 2023. Disponible à l'adresse : <https://aoc.media/analyse/2023/05/14/ni-grandeur-ni-declin-penser-lavenir-du-livre-papier/> (7 octobre 2024)

JAMET-PINKIEWICZ, Florence, 2018. *L'infini du livre : entre numérique et tangible*. Sciences du Design [en ligne]. 4 décembre 2018. Vol. n° 8, n° 2, pp. 79-89. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/revue-sciences-du-design-2018-2-page-79?lang=fr> (9 octobre 2024)

Mémoire/article

GIFFARD, Hugo. Points de contacts. Spécialité : design graphique. ésaat, 2023 64 p.

MARLIOT, Romane. Collection d'éphémères. entre accompagnateurs et vestiges de visite Spécialité : design graphique. ésaat, 2023, 109 p.

Références graphiques

BLANC, Julie. *Une chaîne de publication collaborative et multisupport pour le musée Saint-Raymond* [en ligne]. 2020. Disponible à l'adresse : https://julie-blanc.fr/blog/2020-11-05_chiragan/ (30 septembre 2024)

L•P•D•M•E. *Les•Partisans•du•Moindre•Effort*. [en ligne]. 2009. Disponible à l'adresse : <https://lpdme.org/> (2 octobre 2024)

FORMES DES LUTTES. *Contre l'extrême-droitisation* [en ligne]. 2024. Disponible à l'adresse : <https://formesdeslutttes.org/> (5 octobre 2024)

EVEILLARD, Louis. *Portfolio de Louis Eveillard. Couvertures Génératives*. [en ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.louiseveillard.com/projets/couvertures-generatives> (22 septembre 2024)

MAISON TANGIBLE. *Modulo Workshop*. [en ligne]. 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.maison-tangible.fr/projets/modulo-wokshop> (7 octobre 2024)

SYNDICAT et SCHMERBER Quentin. *Fonds international d'objets imprimés de petite taille*, [2018]. [en ligne]. Disponible à l'adresse : <http://fondsinternational.com/language/fr/> (7 octobre 2024)

ADRIEN M & CLAIRE B : *La neige n'a pas de sens*. Valenciennes : Éditions Subjectile, 2016, 136 p.

HAUTE, Lucile et JUHEL Quentin. *web2print*. [en ligne]. 2022. Disponible à l'adresse : <http://web.2print.org/fr/archive>

Lison Vandamme