

Contexte et problématique

Dans la même démarche d'appréhension et compréhension des nouvelles technologies, spécifiquement de l'IA, ce projet va s'articuler autour de leur impact, leur rapport et leur utilité au regard du graphisme.

Cette technologie en plein essor propose des résultats et solutions chaque semaine un peu plus convenables et cohérentes. Comment alors le designer peut-il envisager son rapport à ce nouvel outil, comment peut-il aborder cette coopération et se coordonner avec la machine pour produire du graphisme ?

Au vu de l'expansion exponentielle de l'intelligence artificielle et sa présence dans les différentes strates de notre société toujours plus grande, j'ai décidé de m'interroger, en tant qu'étudiant en graphisme au porte du monde professionnel, comment je peux appréhender et employer cet outil dans mon travail ? Existe-t-il un protocole, une méthode pour combiner au mieux les capacités de l'Homme et de cette machine pour produire du graphisme satisfaisant ?

Projet concret

Nous adopterons donc ici une posture plus expérimentale. Dans le cadre, fictif, d'un forum / séminaire portant sur le thème des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle organisé par la Plaine Image à Roubaix, notre objectif pratique est de réaliser la communication de cet événement, en coopération avec l'IA. La finalité du projet se présentera sous la forme d'un exposé présentant tout le déroulé de la conception de la communication graphique, les protocoles mis en place, réflexions sur l'IA, questions et solutions

Commanditaire

La Plaine Image est un pôle créatif et numérique, situé à Roubaix. Ce lieu regroupe des entreprises, des startups, des écoles et des organismes culturels autour de l'univers de l'image, du digital et de la création. L'objectif de la Plaine Images est de stimuler l'innovation et la collaboration dans des secteurs comme le cinéma, les jeux vidéo, la réalité virtuelle, le design numérique et les arts visuels. Dans le cadre d'un événement mettant en lumière l'IA à travers des interventions d'experts, des conférences, ateliers pratiques, networking, etc..., notre rôle serait de convoquer ces mêmes technologies pour réaliser la communication du séminaire.

Cible

Le public ciblé est constitué principalement de professionnels et futurs professionnels du secteur numérique et créatif. Les objectifs du séminaire étant de former, informer et créer des opportunités, les différents segments spécifiques attirés seraient les étudiants et jeunes diplômés, experts du secteur, entrepreneurs.

Support et média

Ce projet pourrait se réaliser par des supports comme des posts sur les réseaux sociaux, affiches (fixes et animées), emailing ou encore de la signalétique sur le lieu de l'événement.

Objectifs

Amener l'IA à produire une communication finale sur des supports variés et répondant à différents buts.

Réussir à conserver une unité graphique, une identité visuelle unique et cohérente tout en utilisant l'IA.

Chercher à établir un protocole de travail en coopération étroite avec l'outil pour produire du graphisme satisfaisant.

Garder une trace et documenter en détail toute la phase de recherche et d'analyse jusqu'à la finalisation.