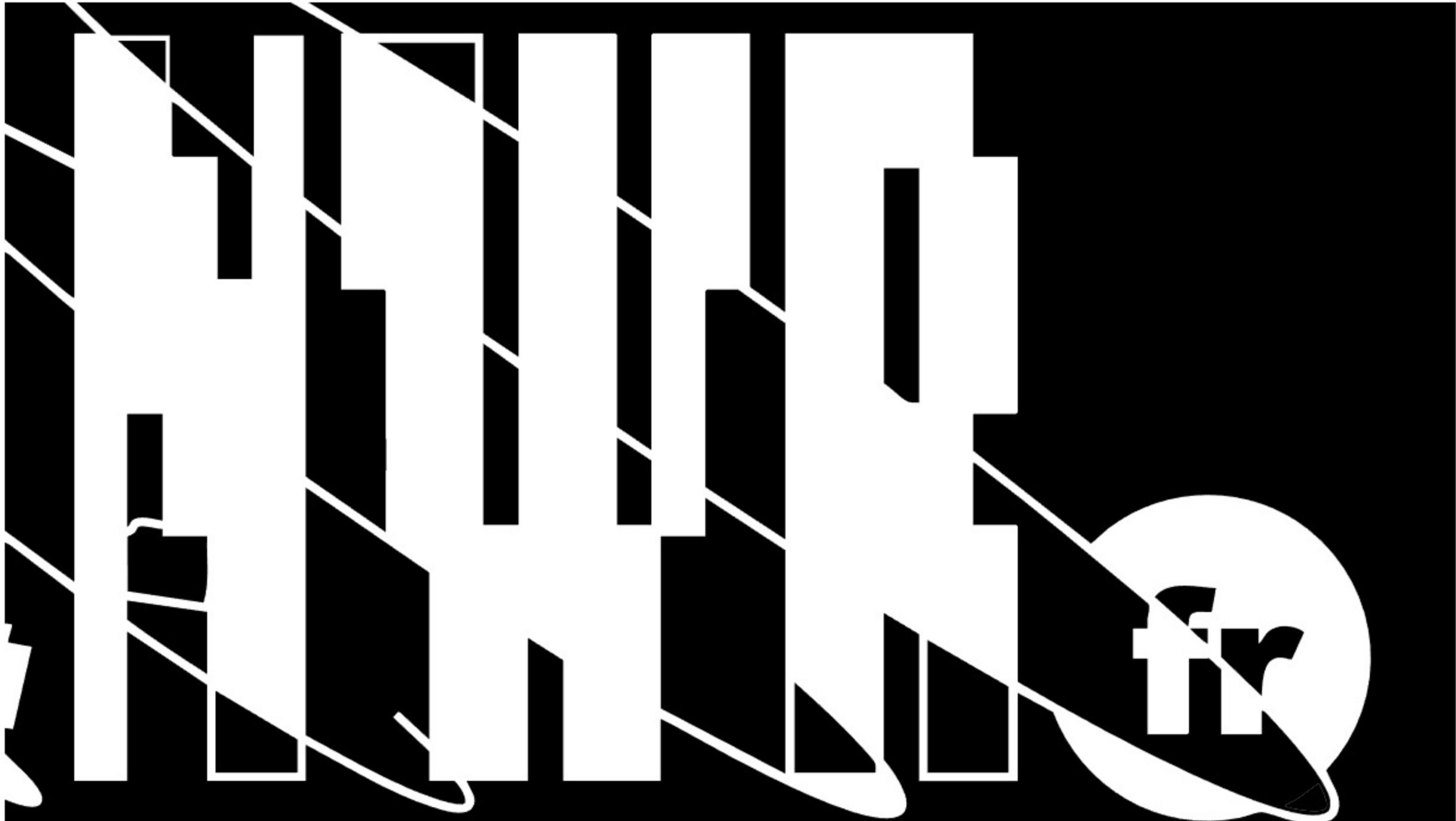


Le Projet

Ici vous trouverez mes intentions pour mon projet créatif de fin d'étude

Églantine

3/26/2025 · 2 min read



Note d'intention — Direction Artistique pour NRW.fr

Contexte

NRW.fr (New Wave Rap français) est un nouveau label dédié à la scène émergente du rap New Wave. Ce mouvement musical se distingue par des sonorités complexes, atmosphériques et immersives, où la production instrumentale joue un rôle central. NRW souhaite affirmer son identité en tant que label avant-gardiste en proposant une direction artistique forte et impactante.

Objectif du projet

Mon rôle est de créer l'identité visuelle du label et de concevoir des supports graphiques immersifs qui reflètent l'énergie et l'esthétique unique de la New Wave. NRW cherche à se positionner comme un label à l'image innovante et percutante, en parfaite cohérence avec les univers de ses artistes.

Missions

Pour répondre à cette demande, je vais réaliser :

- **Un logo** qui incarne l'identité du label.
- **Un GIF animé du logo** pour une déclinaison dynamique sur les réseaux et supports digitaux.
- **Un site web** mettant en avant l'identité visuelle du label, ses artistes et ses projets.
- **Des Réels Instagram** pour annoncer les sorties, promouvoir les artistes et engager la communauté.
- **Une boutique de merchandising**, proposant des vêtements et objets à l'image du label, avec des visuels en cohérence avec l'esthétique du mouvement.

Approche créative

L'identité visuelle de NRW sera pensée dans un style **hyperréaliste, immersif et expérimental**, reprenant les codes du digital, du glitch art et de la 3D. L'univers graphique sera chargé, intense et travaillé dans le détail, à l'image des productions musicales de la New Wave. L'objectif est de créer une DA qui marque les esprits et positionne NRW comme une référence visuelle dans le paysage du rap actuel.

Cible

- **Les jeunes adultes (16-30 ans)** passionnés par la New Wave et en recherche d'expériences musicales et visuelles fortes.
- **Les professionnels de l'industrie musicale** (artistes, labels, producteurs) intéressés par une image de marque innovante et impactante.



Yanis – 19 ans

Ville : Paris 19e
Statut : Étudiant en licence de sociologie / Beatmaker à côté
Situation : Vit chez ses parents, crée ses prods le soir et les publie sur SoundCloud et Instagram

Comportements & médias

Utilise SoundCloud, YouTube, Insta, TikTok mais reste critique des algorithmes
Très attentif aux visuels des prods, clips, covers : *"le visuel fait partie du message"*
Actif sur des discords ou forums underground

Vision du rap

"Si c'est pas sincère, c'est mort. J' préfère un son sale et touchant qu'un truc propre mais vide."

Influences

Playboi Carti
La Fève
Abel31

Prochaines étapes

- Affiner l'univers graphique du label (gamme chromatique, textures, inspirations).
- Concevoir une typographie spécifique pour NRW.
- Développer les premières versions du logo et de son animation.
- Commencer la conception du site web et du merchandising.

NRW ne se contente pas de signer des artistes, il façonne une **expérience visuelle et sonore**. Mon travail est de donner une **image tangible et mémorable** à ce mouvement en pleine expansion.

Mon École

Ésaat

École Supérieure d'Art Appliqués Textile

539 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

Contacts

dufloteglantine@gmail.com

+33 6 13 96 90 41