PROJET — CAHIER DES CHARGES

GERMAIN Anastasia | DN MADe DG3 – Supports connectés

CONTEXTE DE MON PROJET GRAPHIQUE LIÉ À MON ARTICLE

Ce projet s'inscrit dans la continuité de ma réflexion sur l'évolution des tableaux de bord et, plus particulièrement, des interfaces automobiles, ainsi que les enjeux et innovations qui en découlent, abordés dans mon article. Ce projet mettra en lumière l'évolution et l'impact des interfaces numériques sur l'expérience de conduite et la sécurité routière, dans un contexte où les véhicules deviennent de plus en plus connectés. À travers une démarche d'interface UI/UX fictive qui sera pratique, l'objectif est d'informer et de sensibiliser le public à l'histoire et aux enjeux des interfaces automobiles.

PRÉSENTATION DU COMMANDITAIRE + ENJEUX LIÉS AU DESIGN GRAPHIQUE

Le commanditaire de mon projet est un musée automobile : « Autoworld : Musée national de l'automobile » à Bruxelles. Une institution muséale a pour objectif d'informer, d'éduquer et de faire découvrir au public l'histoire et l'innovation automobile, à travers l'exposition de véhicules. De ce fait, mon projet graphique appuiera l'objectif de cette institution, en apportant une expérience interactive et pédagogique pour les visiteurs. L'enjeu graphique est alors la transmission d'informations de manière claire et immersive.

PROBLÈME À RÉSOUDRE PAR LE GRAPHISME

Les tableaux de bord et les interfaces automobiles ont évolué rapidement, passant de boutons physiques (mécaniques) à des écrans tactiles et de nouvelles technologies telles que les HUDs (Head-Up-Display = Affichage tête haute : dispositif projettant les informations essentielles de conduite sur le pare-brise). De ce fait, à travers le graphisme, je souhaiterais concevoir une expérience visuelle tactile et interactive permettant de retracer cette évolution de façon pédagogique, accessible et engageante pour le grand public.

LA CIBLE

Un musée automobile amène principalement un public de passionnés d'automobile (adultes, collectionneurs, amateurs de technologies), puis des familles et des visiteurs scolaires.

Ainsi, la plus grande cible de ces musées que mon intervention en tant que graphiste doit viser est :

> Principalement des hommes
> Entre 30 et 70 ans
> Urbain
> Passionnés d'automobile et intéressés par la technologie
> CSP : cadres et professions intellectuelles supérieures. (Généralement avec des revenus plus élevés, qui peuvent être des collectionneurs)
> Comportement : curieux, désireux d'apprendre, qui recherche une expérience enrichissante

Cette cible de visiteurs recherche des informations détaillées et fiables sur l'évolution des technologies automobiles et leur impact sur l'expérience de conduite.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

L'objectif de ma démarche graphique est d'informer et de sensibiliser le public à l'évolution des tableaux de bord et des interfaces automobiles, ainsi qu'aux impacts sur l'expérience utilisateur et la sécurité qui en découlent. L'expérience doit être interactive, immersive, pédagogique et accessible au grand public, favorisant une compréhension intuitive de cette transformation. Mon intervention doit donc permettre de regrouper et transmettre des informations complexes de manière claire (et ludique ? la cible des musées pouvant aussi être des familles et des visiteurs scolaires), tout en facilitant l'interaction et l'engagement des visiteurs.

MÉDIAS & SUPPORTS ENVISAGÉS

Interface UI/UX interactive : sur une borne tactile interactive de grand format.

> De plus en plus présentes dans des magasins, événements, etc, ces bornes sont simples, intuitives et agréables à utiliser pour le public qui devient de plus en plus familier avec.

> C'est l'occasion d'offrir au public de mon commanditaire (une institution muséale) une source d'interactivité qui l'impliquera d'autant plus dans sa visite.

Exemple avec la borne tactile Crovallis de 43 pouces de l'entreprise PLV Broker, faites pour capter l'attention dans les espaces publics. PLV Broker est un fabricant spécialiste de la PLV digitale (dont les bornes tactiles interactives).

Écran de 43 pouces avec une résolution de 1920x1080 (16/9), offrant une luminosité de 300cd/m² pour une qualité d'image claire et nette. La zone d'affichage est de 940.896 x 529.254mm, et est composée de 10 points de contact simultanés, offrant une interaction fluide et réactive.