

LE PROJET

NOTE D'INTENTION

LAURINE GRESSIER

→ Le commanditaire

Le commanditaire est le Video Mapping Festival, un événement qui se déroule dans plusieurs villes des Hauts-de-France, dont Lille. Créé en 2018, il met en valeur le patrimoine architectural à travers des projections artistiques et numériques sur des bâtiments emblématiques. Le festival explore toutes les formes de mapping vidéo, en s'adressant aussi bien au grand public qu'aux professionnels et aux étudiants des écoles d'animation. Le festival souhaite renouveler son identité visuelle afin d'accroître sa reconnaissance et son impact auprès de ses différentes audiences.

Identité actuelle du festival :



→ Problème à résoudre et objectif de communication

L'objectif du projet est de concevoir une identité visuelle forte qui traduit la dimension technologique et artistique du festival en invoquant cette notion de projection sur du relief. Elle devra capturer la magie des projections lumineuses tout en restant adaptable aux différents supports de communication du festival. Comment traduire graphiquement la notion de projection sur volume et de profondeur pour retranscrire l'essence du vidéo mapping dans une identité visuelle ?

→ La cible

Ce projet s'adresse à la fois au grand public et aux familles de la métropole lilloise de par son côté accessible, poétique et spectaculaire, mais également aux professionnels du digital et de la création qui sont curieux de l'émancipation de cette technologie.

→ Les médias et supports

L'identité visuelle du festival se déclinera sur plusieurs supports. Tout d'abord, sous forme de teaser en motion design, pour promouvoir l'événement sur les réseaux sociaux et le site web du festival. Puis sous forme d'affiches animées diffusées sur les écrans de la ville. Des versions fixes peuvent aussi être envisagées pour les points de diffusion comme l'office de tourisme de la ville.