

IDENTITÉ ANIMÉE

SUJET CIBLES

Imaginer une identité visuelle animée (ex: logo animé, animations typographiques, transitions pour format vidéo, campagnes animées...)



- H/F
- 18-38 ans
- Veut apprendre
- Connecté.e
- A fait un BAC Sciences ou Lettres et probablement des études supérieurs.
- Introverti.e

CONTEXTE

« Dans un monde où l'apprentissage en ligne devient de plus en plus interactif, notre entreprise de média éducatif souhaite moderniser son identité visuelle en intégrant des éléments animés. Destinée à un public jeune et connecté, cette nouvelle identité vise à renforcer l'engagement des utilisateurs à travers des animations dynamiques, ludiques et mémorables. L'objectif est de créer une expérience immersive qui reflète notre mission : rendre l'éducation accessible, amusante et motivante. En utilisant des transitions fluides, des mascottes animées et des micro-interactions, nous voulons donner vie à notre marque et captiver nos apprenants à chaque instant. » - Mr. Leclient

OBJECTIFS

Faciliter la transmission du message de l'entreprise au public à travers une identité graphique animée pertinente et captivante, donner un côté moderne et engageant.

SUPPORT & MEDIA

Illustrator, After Effects, réseaux sociaux, sites internet...

COMMANDAIRE

Entreprise de média éducatif (ex: National Geographic, Duolingo...)

