

NOTE D'INTENTION

Lola Waligora-Thomas

DG3

Longtemps considéré comme une simple extension de la bande dessinée, le roman graphique est aujourd’hui reconnu comme un genre à part entière. Par son mélange d’images et de récits personnels, il est devenu un outil d’expression privilégié pour aborder les enjeux sociaux, politiques et humains de notre époque. Il est apparu dans les années 1970 avec Will Eisner qui publia en 1978 *Un pacte avec Dieu* **QUI A QUESTIONNÉ** le format, le volume d’une édition, en y apportant un ton plus introspectif. Il voulait que le lecteur tourne les pages **SUR** un texte mémorable, en y mêlant une histoire visuelle qui dure. Le roman graphique est donc venu s’installer peu à peu dans les librairies et entre les mains des lecteurs. Il est un peu comme une version adulte de la bande dessinée, mais vise également les plus jeunes à s’y intéresser.

Sensible au monde de l’édition, je lis également beaucoup de romans graphiques traitant des sujets relevant des enjeux sociaux, politiques, mais également **OFFRANT UNE** mémoire collective. Le roman graphique offre pour moi un territoire de prise de parole, il questionne la société et ouvre un espace de réflexion collective. Le rapport texte-image et sa mise en page deviennent acte graphique porteur de sens, il **S’ENCRE** dans une forme d’engagement, dans le graphisme engagé.

Là où le factuel et le fictionnel fusionnent, le roman graphique devient un espace d’expérimentation graphique. Le graphiste-auteur y trouve une place singulière : il choisit la typographie, le rythme des planches, la densité du trait ; autant de choix qui façonnent le discours. Mais dans quelle mesure ces choix influencent-ils vraiment la lecture ? Certains, comme Pascal Robert (*Les langages du visuel*, 2019), estiment que la mise en page n’a qu’une portée symbolique, là où d’autres, tel Thierry Groensteen (*Système de la bande dessinée*, 1999), défendent l’idée que le sens naît de la relation entre les images.

Le graphisme engagé, c’est l’art de transformer des données brutes, les injustices, urgences écologiques, inégalités sociales, en visuels qui cherchent moins à plaire qu’à provoquer une réaction, capturer l’attention, transmettre un message et/ou susciter une action. Il est d’abord apparu sous formes d’affiches propagandistes au début du XXe siècle où le graphisme a été utilisé comme outil de mobilisation et d’influence de l’opinion publique, et s’est poursuivi et diversifié avec les mouvements sociaux dans les années 1960 où les affiches deviennent plus colorées, audacieuses, reflétant un esprit de liberté et de rébellion.

Du côté des maisons d’édition, la question se prolonge : comment préserver cette liberté graphique face aux contraintes du marché ? Certaines, comme *La Revue Dessinée*, *L’Agrume* ou *Futuropolis*, défendent des approches visuelles singulières et soutiennent des auteurs pour qui la mise en page devient un espace d’expression politique. Elles revendiquent un rôle de passeur, entre engagement artistique et responsabilité éditoriale.

On en viendra donc à questionner la place du roman graphique engagé dans l’édition contemporaine et comment aujourd’hui et par quels moyens il s’encre dans le graphisme engagé.

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

Eisner, Will. *Comics and Sequential Art*. Poorhouse Press, 1985.

Groensteen, Thierry. *Système de la bande dessinée*. PUF, 1999.

Robert, Pascal. *Les langages du visuel : images, médias, société*. CNRS Éditions, 2019.

ARTICLES DE REVUES ET DE PRESSE

Mourey, Camille. « *Le roman graphique, un art de l'engagement ?* » Études, n°4290, 2021.

Léger, Jean-Baptiste. « *Maisons d'édition engagées : entre liberté graphique et contraintes économiques* », Le Monde diplomatique, 2022.

REVUES WEB

LAHPLAB « *Le graphisme comme enlumineur - traducteur* ».

<https://www.lahplab.com/le-pouvoir-du-graphisme-engage-et-militant/>

Bricco, Élisa. *Le roman graphique et l'Histoire : pour un récit engagé* paru dans « Cahiers de narratologie, 26 » en 2014.

<https://journals.openedition.org/narratologie/6864>

Bardelli, Antoine. *Graphisme et interprétation, la connotation dans la communication graphique et visuelle*, 2025.

<https://bardelli.fr/Graphisme-et-interpretation>

ŒUVRES ÉDITORIALES ET ROMAN GRAPHIQUE ENGAGÉS

Satrapi, Marjane. *Persepolis*. Paris : L'Association, 2000.

Sattouf, Riad. *L'Arabe du futur*. Paris : Allary Éditions, 2014–2022.

Sacco, Joe. *Palestine*. Seattle : Fantagraphics Books, 1993.

Léraud, Inès & Van Hove, Pierre. *Algues vertes : l'histoire interdite*. Paris : La Revue Dessinée / Delcourt, 2019.

MAISONS D'ÉDITIONS ENGAGÉES

La Revue Dessinée — revue trimestrielle d'enquêtes illustrées, mêlant journalisme et graphisme engagé.

L'Agrume — maison indépendante défendant des formes graphiques expérimentales et des récits politiques.

Futuropolis — maison historique valorisant la liberté graphique et l'expression d'auteurs contemporains.

L'Association — pionnière du roman graphique d'auteur.