

# 25 ans

# La Piscine - La Manufacture -

# Label Villes & Pays d'art et d'histoire

ESAAT Roubaix – 14 janvier 2026

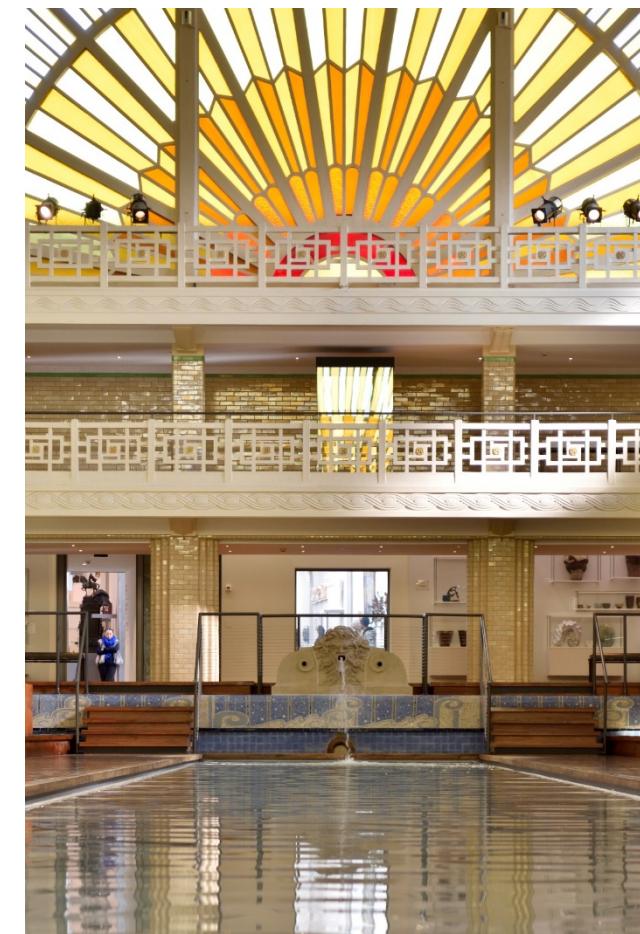
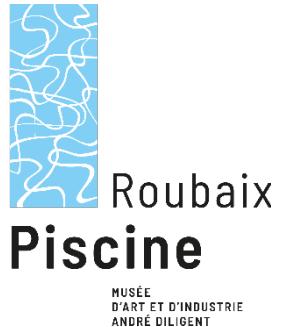


**LA MANUFACTURE**  
musée de la mémoire et de la création textile



# Présentation – La Piscine

- Ouverture du musée en 2001, agrandissement en 2018
- 3 saisons d'expositions par an
- 300 000 visiteurs par an
- Equipe : 90-100 personnes
- Service communication : 2 personnes
  - Responsable du service
  - Assistante communication et numérique



# Les 20 ans de La Piscine

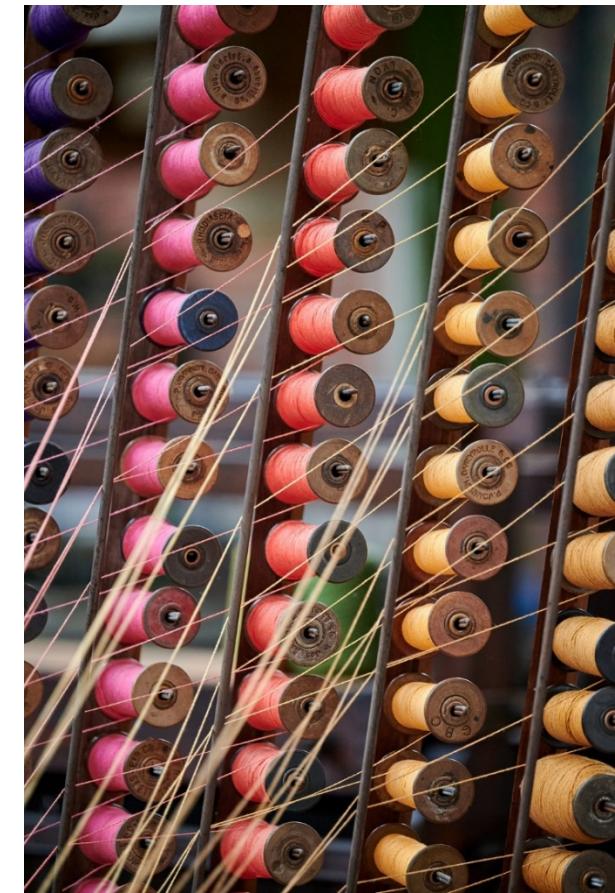




# Présentation – La Manufacture

- Ouverture du musée en 2001. Municipalisation le 1<sup>er</sup> septembre 2025.
- Deux grands pôles :
  - Patrimoine industriel (parc machines, témoignages... + exposition permanente label VPAH « Roubaix Métamorphoses d'une ville textile »)
  - Art textile contemporain (3 expositions temporaires/an)
- Une réouverture de boutique en février et une programmation d'ateliers variés
- 30 000 visiteurs par an
- Equipe : 6 personnes pour l'équipe administrative, accompagnées chaque jour par les guides et les tisserands
- Service communication : 1 personne
  - Chargé de communication et de mécénat

**LA MANUFACTURE**  
musée de la mémoire et de la création textile



# Une charte graphique identifiée

- Typo principale PLAAK et secondaire INTER
  - Création graphique par l'Atelier Bien-Vu (@atelier.bienvu sur Instagram)
  - Format carte de communication générique avec les informations pratiques (bleu et orange)
  - Format affiche dépliant pour chaque nouvelle exposition
  - Format affiche dépliant spécifique pour la biennale Objet Textile, temps fort de la programmation du musée



# Présentation – Label VPAH

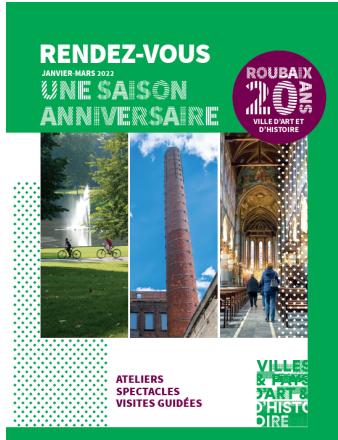
- Label national octroyé par le Ministère de la Culture en 2001, renouvelé en 2017
- Reconnait les collectivités qui œuvrent pour la valorisation et l'animation du patrimoine dans toute sa diversité (architecture, histoire, mémoire, patrimoine immatériel, etc)
- Label de territoire porté par la municipalité et qui s'exerce sur toute la ville de Roubaix
- S'illustre par des actions à destination des habitants, des visiteurs, du jeune public : visites guidées, expositions, ateliers, conférences, spectacles vivants, événements nationaux type Journées européennes du patrimoine...

# Exemples d'actions du label VPAH



# Les 20 ans de Roubaix, Ville d'art et d'histoire

## Eléments de communication d'après la charte graphique nationale des VPAH



**AUTOUR DE  
L'EXPOSITION**

**VERNISSAGE**  
Vendredi 1<sup>er</sup> juillet à 18h30  
*Gratuit, entrée libre.*

# MON ARCHITECTURE BRODÉE

**AVEC ANAÏS JONAS**  
**ATELIER FAMILIAL**  
Samedi 9 et 23 juillet de 15h à 17h  
Samedi 27 août de 15h à 17h  
Inspirez-vous de l'exposition anniversaire Roubaix, 20 ans de Ville d'art et d'histoire pour broder votre patrimoine roubaïen préféré et repartez avec votre création ! Le matériel est fourni.

**MANUF'ACADEMIE : RELEVEZ  
LE DEFI TEXTILE EN FAMILLE !**

**ATELIER FAMILIAL**  
**Mardi 19 et samedi 16 juillet à 15h30**  
**Mercredi 24 et samedi 27 août à 15h30**  
À l'appel de la cloche, enfants et parents se retrouvent apprentis dans une usine textile.

**Une usine textile.**  
Leur guide/contremaître les invite à vivre l'aventure textile, relever des défis d'agilité, des épreuves de force et vivre des expériences sonores et olfactives inédites...  
Pour apprendre et s'amuser en famille !

**ROUBAIX, MÉTAMORPHOSES  
D'UNE VILLE TEXTILE  
EXPOSITION PERMANENTE**

**EXPOSITION PERMANENTE**  
**Du mardi au dimanche de 14h à 18h**  
Complétez votre découverte de Roubaix, de son histoire et de son patrimoine avec la visite de l'exposition permanente Roubaix, métamorphoses d'une ville textile. Celle-ci rappelle le contexte particulier dans lequel Roubaix a connu son développement humain et urbain autour de son activité textile, de ses origines à nos jours, et valorise les fonds patrimoniaux, par des reproductions, de la Ville afin de permettre au grand public d'en prendre connaissance.

FÉVRIER : QUARTIER  
CENTRE-VILLE



**LA TISSUTHÈQUE DU MUSÉE  
LA PISCINE  
VISITE GUIDÉE**  
**Vendredi 28 janvier à 18h30 -  
Entrée gratuite**

À l'occasion des 20 ans de La Piscine, bénéficez exceptionnellement dans la tissutéhèque du musée pour connaître les secrets de sa collection textile. En compagnie de la responsable de la tissutéhèque, profitez de cette occasion unique pour découvrir l'étendue de ce fonds et comprendre ses conditions de conservation et de restauration.

**Rendez-vous au Musée La Piscine, 23 rue de l'Esperance, Roubaix.**  
Gratuit. Sur réservation auprès de l'Office de Tourisme de Roubaix : [roubaixtourisme.com](http://roubaixtourisme.com) / 03.20.65.31.90.

1. La bibliothèque du Musée La Piscine

- 2. Bibliothèque de Roubaix  
© Arnaud Leprince
- 2. Banque de France
- © Office de Tourisme de Roubaix
- 3. Église Saint-Martin  
© Ville de Roubaix

4. Place de la Liberté, vers 1960, carte postale  
© Médiathèque de Roubaix

A wide-angle photograph of a grand, ornate hall. The ceiling is high and features intricate wooden beams and decorative moldings. The floor is covered in a rich, reddish-brown carpet. In the center of the room stands a large, dark arched doorway or entrance. The walls are lined with light-colored panels and framed by dark wood trim. The overall atmosphere is one of classic luxury and grandeur.

**LA BANQUE DE FRANCE  
VISITE GUIDÉE**

L'ÉGLISE SAINT-MARTIN  
VISITE GUIDÉE

FOCUS QUARTIER  
CENTRE-VILLE

Si le centre-ville est bien le noyau ancestral de Roubaix, il concentre également des ambiances et des paysages contrastés. Observons-les avec angles de vue traversant les épouvoisantes. Blootti entre l'avenue des Nations Unies, le boulevard Gambetta et la rue du Maréchal Foch, il incarne toutes les personnalités de la ville : commerce, histoire, industrieuse, politique et solidaire. L'église Saint-Martin-l'hôtel particulier Prouvost, la Banque de France ou le centre commercial McArthurGlen seront parmi les points de repère majeurs de notre parcours.

Rendez-vous devant l'Hôtel de Ville  
Grand-Place, Roubaix.  
Gratuit. Sur réservation auprès de  
l'Office de Tourisme de Roubaix :  
[roubaixtourisme.com](http://roubaixtourisme.com) / 03.20.65.31.90

# Les 25 ans

- Triple anniversaire commun
- Week-end festif les 24, 25 et 26 octobre 2026
- Evénements « labellisés » 25 ans tout au long du mois d'octobre
- Plan de communication dédié (média et hors média, print et web) à partir de septembre 2026. Principalement métropolitain et régional.
- **Identité graphique dédiée et commune**

**Mettre en avant l'unité des 3 structures par un dénominateur commun !**



# Livrables attendus – Jury de mars 2026

- Présentation d'un projet par groupe / feuille de route, avec l'identité graphique envisagée et expliquée (typographie, gamme de couleurs etc)
- Logo / pastille des 25 ans + déclinaison animée
- Projet d'affiche des 25 ans 40 x 60 cm + déclinaison sur un format horizontal

## COMPOSITION DU JURY

### **La Manufacture**

Julie Bosquet, chargée des publics et Antonin Porcher, chargé de communication

### **La Piscine**

Hélène Duret, directrice-conservatrice et Louise Boduain, responsable communication

### **Label VPAH**

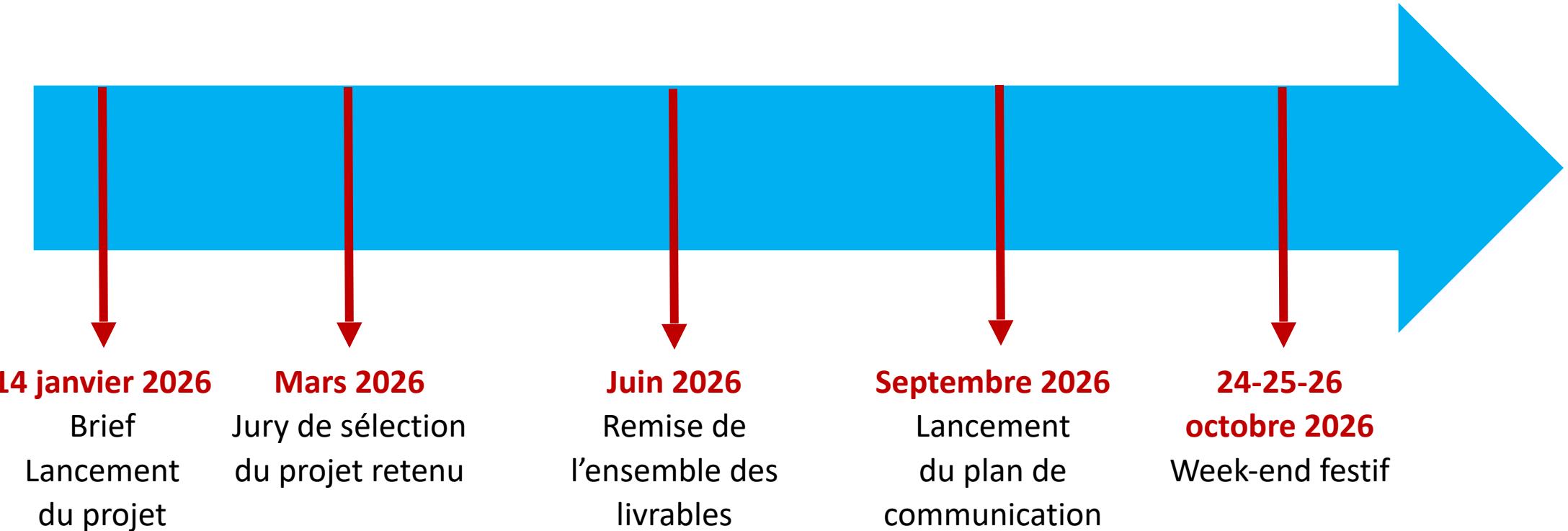
Marie Dupretz, responsable patrimoine

# Livrables attendus – Juin 2026

- Charte graphique des 25 ans
- Affiche 40x60 + déclinaisons 1m2 / 2m2 / A3 etc.
- Flyer programme / poster avec programmation du week-end
- Logo / pastille + déclinaison animée  
(badge « équipe », clean tag, autocollant commerçants)
- Habillage bus
- Kit réseaux sociaux
- Gabarit signalétique (kakémono + bâche)
- Teaser vidéo
- **1 format carte blanche !**



# Rétroplanning



# Merci !



**LA MANUFACTURE**  
musée de la mémoire et de la création textile

VILLES  
& PAYS  
D'ART &  
D'HISTOIRE