

Entretien Radar du 24 septembre 2024 avec Mathieu Asseman

1 / Le fonctionnement de la radio *Radar*

1.0 - Intro (Arthur, Gaëtan et Lucas)

Mathieu, qui à déjà une expérience de huit ans en radio avec des collégiens, s'est lancé dans le projet *Radar*, un média scolaire créé il y a un an et demi. Ce projet est né suite à une discussion avec des étudiants après son arrivée à l'ÉSAAT, qui manquait d'un média scolaire. Malgré un soutien matériel de l'association des parents d'élèves, la mise en place du projet rencontre plusieurs contraintes : des emplois du temps des élèves difficiles à coordonner, un manque de régularité dans les émissions, et la gestion de ses responsabilités en tant que documentaliste qui limite son temps disponible.

Radar reste un projet en développement, encore loin de ses objectifs initiaux

1.1 - Qui y contribue ? Quel est l'organigramme de son fonctionnement ? (Arthur, Gaëtan et Lucas)

Plusieurs acteurs participent à la vie du projet *Radar*. Mathieu Asseman le coordonne, mais une équipe mixte composée d'étudiants et de lycéens forme un groupe de pilotage. Chacun a des responsabilités, car l'association est déclarée en préfecture, ce qui lui confère une autonomie par rapport à l'école. Il n'y a aucune restriction sur la liberté d'expression ou éditoriale. L'équipe souhaite obtenir une autonomie financière en répondant à des appels à projets ou en sollicitant des subventions, car certains reportages nécessitent un budget pour le matériel.

1.2 - Quel est le rôle des bénévoles ? Comment s'organisent leurs recrutements ? (Arthur, Gaëtan et Lucas)

L'équipe de pilotage comprend huit personnes, avec des fonctions associatives classiques : un président (un élève de terminale), un trésorier, une personne à la charge des réseaux sociaux (*Instagram*) et une autre accueille et accompagne les nouveaux animateurs. Cependant, **il manque de communication autour des réunions de recrutement** en début d'année, et le recrutement se fait souvent par bouche à oreille au fil de l'année, ce qui amène des participants en cours d'année. Un club *Radar* va être mis en place grâce à une heure blanche réservée le jeudi de 13h à 14h, afin de permettre à plus d'élèves de découvrir la radio. *En parallèle, ils souhaitent lancer une chaîne Twitch pour streamer les émissions*

radio et potentiellement créer un studio Twitch à l'avenir. Les animateurs ne font pas tous partie du comité, et les contributeurs occasionnels sont aussi les bienvenus.

1.3 - Quel est le rythme moyen des émissions ? (Arthur, Gaëtan et Lucas)

La diffusion est continue (voir QR code) qui propose **trois types** de diffusion : **des émissions en direct, des rediffusions et du comblage musical**. Ce système offre plus de flexibilité, sans exiger la présence constante d'un groupe d'élèves prêts à intervenir.

1.4 - Y a-t-il des rubriques/thématiques existantes ? (Arthur, Gaëtan et Lucas)

Il existe quatre types de rubriques :

1. **Émissions régulières et ponctuelles**, comme « Close-up » sur le cinéma.
2. **Émissions d'opportunités**, par exemple des interviews autour du design ou des intervenants des workshops.
3. **Partenariats**, notamment des interviews d'artistes en collaboration avec le *Grand Mix* de Tourcoing.
4. **Outils pédagogiques** utilisés dans les cours, principalement appréciés par les professeurs, avec moins de focus sur l'expression libre.

1.5 - Comment est géré le direct et y'a t'il une plateforme de retransmission ? Et si oui où ? (Emma, Paul Émile et Virginie)

Radars est une plateforme de diffusion en continu, pour y accéder il y a notamment le qr code, qui renvoie sur la plateforme *We Love Radio*. Sont diffusés en continu des rediffusions d'émissions lorsqu'aucun direct n'est programmé, ou alors des comblages musicaux. Sur la plateforme *Arte Radio* se trouve l'audio blog de *Radars*, où sont mis à disposition sous forme de podcast téléchargeable les émissions enregistrées.

1.6 - À quel point dépendez-vous des plateformes de diffusion Arte Radio / We Love Radio ? (Emma, Paul Émile et Virginie)

Depuis cet été, *Radio King* s'est associé avec le player radio *We Love Radio*. On peut retrouver *Radars* en accédant au player.

Radars utilise également l'audio blog d'*Arte*, *Arte Radio* pour podcaster les émissions. *Arte* a été choisie car elle gère beaucoup de médias de radio, permettant de créer des communautés scolaires. Parfois, elle permet aussi de mettre en avant certaines radios. C'est une très belle plateforme, particulière dans l'art de la radio et mettant les moyens afin d'avoir une bonne qualité radio. Il y a une vraie recherche de créativité sonore qui est très inspirante pour *Radars*. Les étudiants peuvent aller écouter *Arte* pour s'inspirer et découvrir, sans oublier qu'on peut télécharger les contenus.

1.7 - Pourquoi avez-vous choisi ces plateformes ? (Emma, Paul Émile et Virginie)

Le choix de gestion de la radio, notamment de la diffusion, s'est porté sur *Radio King*, un manager radio, en raison de deux grands critères initiaux ; la plateforme héberge déjà

plusieurs radios lycéennes (éprouvé par d'autres, donc fiable), et elle est gérée par une entreprise à la plaine image (possibilité de rencontre, ou d'aide et conseils en cas de problèmes techniques). Également la prise de direct est très simple et rapide, un simple bouton et sept à huit secondes de délai. L'accès est pourvu via un système d'abonnement annuel.

Par manque de temps, il n'est pas pleinement, ni bien utilisé. Il permet une programmation précise des diffusions dans la semaine. La fréquence d'apparition de tel ou tel émission enregistrée dépendra de son appréciation et intérêt dans l'espace

1.8 - Voulez-vous toucher une audience en dehors de l'école ? (changement / ajout de plateforme ?) (Emma, Paul Émile et Virginie)

...

1.9 - Radar a-t-il un retour d'audience ? Si oui, quels sont-ils ? (Emma, Paul Émile et Virginie)

Honnêtement, le retour d'audience est décevant. Il ne touche pas 100 personnes mais ça ne doit pas être une fixation car le but est d'aimer créer du contenu et prendre du plaisir. Mathieu Asseman aimerait tout de même que *Radar* soit écouté par plus de monde. Il peut consulter le retour d'audience par jour et/ou mois et remarque qu'il y a plus d'écoute quand il y a de la publicité.

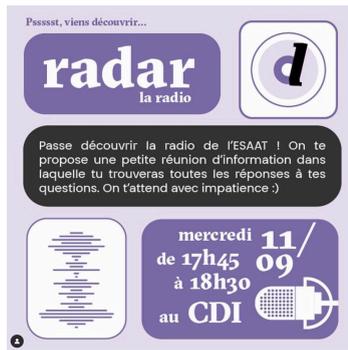
Au départ, il y avait une association qui avait une fréquence roubaisienne (99.7). Quand ils étaient prêts, ils sollicitaient *Boomerang* et passaient en direct. Or, cela demandait trop d'organisation et ne permettait pas beaucoup de souplesse.

Une médiathèque de playlists a été créée par les élèves, mais il faut encore choisir s'ils préfèrent passer de la musique « chill » en après-midi et de l'électro le soir. Ce n'est toutefois pas pleinement utilisé. Il faudrait des virgules sonores toutes les dix minutes pour permettre à tous de savoir qu'on est bien sur *Radar*. Il paie une redevance à la SACEM pour avoir le droit de diffuser. Néanmoins, il ne peut pas forcément mettre de la musique car les droits sont chers et il faut veiller à ce qu'elle ne soit pas téléchargée.

2 / L'identité de la radio Radar

2.1 - Quelle est la charte graphique ? Qui en a la responsabilité ? (Églantine, Élina et Maxime)

Oui, Thiebault en était chargé, il a conçu le logo et son icône ainsi qu'un post *Instagram* qui suit l'identité visuelle du logo.



2.2 - Logo: D'où vient-il ? Qui l'a conçu ? Que représente t-il ? Quel est son objectif ? Quelle est sa visibilité ? (Églantine, Élina et Maxime)

Le logo utilise la typographie de l'ÉSAAT. Il joue avec le palindrome radar, le a retourné renforce l'idée de symétrie. Le logo est décliné en icône en gardant juste la lettre « d ».

La forme en cercle rappelle les ondes radiophoniques, la barre du d renvoie à l'idée de platine.

Le logo et le post *Instagram* ci-dessus représentent donc les seuls repères de la charte graphique. Cette dernière étant encore en cours de progression.

La question de maintenir ou non une cohérence graphique entre toutes les émissions s'est posée. Par manque de moyen il a été décidé que chaque émission décide de sa propre identité graphique (poster, post *Insta*)

Cependant la question reste ouverte car il serait préférable d'unifier l'image de la radio *Radar*.

L'idée serait de refléter la diversité des émissions proposées.

2.3 - Serait-il envisageable de le modifier ? Si oui, pourquoi ? (Églantine, Élina et Maxime)

« Non, ce serait dommage de le changer alors qu'il n'a pas encore été très diffusé et qu'il correspond bien à l'image de l'association ».

Il est donc plus que nécessaire de nommer une personne chargée d'alimenter ce contenu.

2.4 - Quels sont les outils de communication autour de la radio ? (supports de communication existants ?) (Églantine, Élina et Maxime)

Radar se sert d'*Instagram* comme principal support de communication mais celui-ci manque de contenu. Un compte *X* a été créé au départ, puis abandonné, par manque de visibilité. Cependant, ces supports sont pratiques à l'annonce de directs ou encore de programmations de la radio.

Il manque une manière d'annoncer que les animateurs vont bientôt prendre l'antenne

2.5 - Y-a-t-il des attentes particulières en termes d'interface utilisateur ? (éléments à faire apparaître ou non ?) (Églantine, Élina et Maxime)

Il serait intéressant de développer le côté communautaire, ainsi que de mettre plus en avant le portrait des animateurs. Le but est de faire en sorte que les ésaatiens soient intéressés aux projets. Faire en sorte de valoriser les émissions « one-shot »,

On pourrait imaginer une notification pour alerter du commencement des prochaines émissions.

3 / Les ambitions du client

3.1 - Quelles seraient les spécificités et fonctionnalités de la nouvelle application dédiée ? (webapp) Par exemple trouvez-vous intéressant d'intégrer un système de forum, de commentaires, ou du contenu vidéo et iconographique ? (Anastasia, Laurine et Fanilo)

Il est très intéressé par l'idée d'interactivité (forum, commentaires), c'est quelque chose qu'il essaie déjà de mettre en place mais sans succès. Par exemple, il aimerait utiliser l'option « appel à l'auditeur ». En ce qui concerne les commentaires, il souhaite que ce soit modéré, mais il redoute que cela soit trop chronophage.

Pour le contenu supplémentaire, il aimerait également en rajouter dans le projet mais il se demande comment. C'est-à-dire, qui va valider et qui va avoir le temps de le faire ? Son problème concerne les bénévoles et lui-même qui ont un emploi du temps chargé.

Il souhaite un moteur de recherche, simple et efficace avec potentiellement un système de tag/tri.

Il suggère un contenu davantage personnel, avec des portraits des animateurs dans un style décalé afin d'attirer le public jeune et créer un sentiment de proximité.

Il souhaite que l'application ait un système de notifications afin de mettre en avant le direct mais aussi une rubrique annonçant le programme du mois (à la base posté sur *X*).

3.2 - Imagineriez-vous changer la ligne éditoriale de *Radar* ? (Anastasia, Laurine et Fanilo)

Il souhaite conserver l'identité actuelle de *Radar*, surtout le logotype car il commence à être reconnu. Cependant il veut que les émissions conservent leur propre identité.

Au niveau du rythme, il semble être compliqué de faire plus que ce qu'ils font actuellement à cause de la disponibilité des étudiants et élèves.

Ils ne sont pas satisfaits de leur présence sur les réseaux. L'identité des posts n'est pas bien définie et le rythme de publication est trop faible.

Il souhaite également que les participants soient plus créatifs dans leur création de contenu.

3.3- Souhaitez-vous changer la fréquence des podcasts (les augmenter, notifier les publications) ? (Anastasia, Laurine et Fanilo)

Oui, il aimerait publier plus et que plus de personnes participent, même pour simplement des one shot. Il aimerait également que les diffusions soient notifiées comme expliqué précédemment.

3.4 - Pensez-vous qu'il est nécessaire d'optimiser la visibilité de *Radar* (communication sur d'autres plateformes qu'*Instagram*) ? (Anastasia, Laurine et Fanilo)

Oui, mais il manque de personnes et de disponibilité (pour X par exemple qu'il envisage de relancer). *Radar* commence également à s'investir sur *Twitch*.

Il souhaite renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté et créer des convergences d'intérêt.

Autrement, il ne sait pas comment faire pour augmenter la visibilité de la radio. Il souhaite qu'on lui fasse des suggestions afin de susciter l'intérêt et inviter plus de personnes à participer et écouter. Globalement, il n'est pas du tout satisfait de la communication.

3.5 - Comment amener les étudiants à y participer / s'y engager (peur) ? (Ambrine, Farah et Milan)

Il y a un problème d'engagement auprès des élèves (incompatibilité des emplois du temps) Pour remédier à ce problème il est possible pour les élèves d'enregistrer des « one shot », leur permettant de participer occasionnellement. Il existe également un accompagnement des élèves pour favoriser l'engagement et leur permettre d'être plus à l'aise en direct. Il faudrait insister sur le fait que les élèves sont les bienvenus, *Radar* étant un média fait par les élèves pour les élèves. Les enseignants, également intéressés par la radio *Radar* (outil pédagogique et source de partage) pourraient engager davantage leurs élèves.

3.6 - Peut-on accéder aux archives sonores et iconographiques ? (posts Instagram, sites de diffusion, résumé, images, textes...) (Ambrine, Farah et Milan)

Tout le contenu audio est disponible et téléchargeable sur *Arte Radio*. Il sera également possible par la suite d'avoir accès au compte *Instagram*.

3.6 - La future application devrait / pourrait-t-elle être un support autonome ? (Ambrine, Farah et Milan)

Dans le cadre du projet graphique, nous ne prendrons pas en compte les limitations techniques (stocker des sons, besoin de modération dans l'espace commentaire, etc...) dans le but de ne pas limiter la recherche créative. Mais dans l'idéal oui, cela ajouterait de la valeur à la radio *Radar*, particulièrement si il est possible de gérer les podcasts et la radio en direct.

3.7 - Créez un lien avec l'extérieur ? (flux RSS) (Ambrine, Farah et Milan)

A voir plus en détails...