

# Entretien Radar du 1er octobre 2024

## avec les membres de l'association & Mathieu

### Asseman *Debrief, notes du tableau blanc*

#### Les valeurs de la marque :

- Curiosité,
- Rassembler, Créer du lien, Ouverture d'esprit,
- Transmission / Partage de Passions —> Culture, Diversité,
- Découverte de différents univers,
- S'affranchir de l'inconnu.

#### Les points de vigilance pour la webapp :

- Recrutement des participants,
- Possibilité de venir voir comment se déroule une émission,
- Identifier les personnes / portraits,
- Créer des Rdv, notifications,
- Aller chercher des compétences annexes,
- Forum (échange),
- Liens vers autres plateformes,
- Description des émissions.